



GALERIA
OPERA ●

UPROSZCZONE ZASADY STOSOWANIA LOGO GALERIA OPERA

Użycie logo GALERIA OPERA
musi być zaakceptowane przez Dział Marketingu.

WERSJA NEGATYWOWA – stosujemy **wyłącznie** na czarnym tle



WERSJA POZYTYWOWA – stosujemy **wyłącznie** na białym tle



UWAGA: w plikach źródłowych logo jest umieszczone w czarnym i białym polu. Stanowi ono jednocześnie pole ochronne znaku przy stosowaniu na białym lub czarnym tle.

PLIKI ŹRÓDŁOWE:

EPS

druk i zastosowania profesjonalne: **Galeria_Opera_logo_NEGATYW.eps**

JPG

nośniki elektroniczne i zastosowania biurowe: **Galeria_Opera_logo_NEGATYW.jpg**

PLIKI ŹRÓDŁOWE:

EPS

druk i zastosowania profesjonalne: **Galeria_Opera_logo_POZYTYW.eps**

JPG

nośniki elektroniczne i zastosowania biurowe: **Galeria_Opera_logo_POZYTYW.jpg**

LOGO NA BIAŁEJ I CZARNEJ PŁASZCZYZNIE

WERSJA NEGATYWOWA – stosujemy **wyłącznie** na czarnym tle



UWAGA: umieszczając logo na czarnym tle
nigdy nie podkreślamy konturu czarnego pola.
Nie umieszczamy logo w wersji pozytywowej
na białym tle.

WERSJA POZYTYWOWA – stosujemy **wyłącznie** na białym tle



UWAGA: umieszczając logo na białym tle
nigdy nie podkreślamy konturu białego pola.
Nie umieszczamy logo w wersji negatywowej
na białym tle.

WERSJA NEGATYWOWA – stosujemy **wyłącznie w czarnym polu**



UWAGA: umieszczając logo na płaszczyźnie innej niż biała lub czarna – nigdy nie stosujemy logo bez czarnego pola.

LOGO NA FOTOGRAFIACH I PŁASZCZYZNACH INNYCH NIŻ CZARNA LUB BIAŁA

WERSJA POZYTYWOWA – stosujemy **wyłącznie w białym polu**



UWAGA: umieszczając logo na płaszczyźnie innej niż biała lub czarna – nigdy nie stosujemy logo bez białego pola.

POLE OCHRONNE

LOGO NA ZDJĘCIACH LUB PŁASZCZYZNACH INNYCH NIŻ CZARNA I BIAŁA

LOGO NA CZARNEJ I BIAŁEJ PŁASZCZYZNIE



zamkniętą
ramkę z logo



skalujemy
114% w poziomie
i 140% w pionie



dopasowujemy
wielkość ramki
do jej zawartości
(logo)

MINIMALNA WIELKOŚĆ

UWAGA: podane wymiary dotyczą wielkości samego logo – bez pola, na którym jest umieszczone.



minimalna wielkość

optymalna wielkość
małego logo



minimalna wielkość

optymalna wielkość
małego logo

CIĄG ZNAKÓW

UWAGA: logo w ciągu znaków należy umieszczać na ostatniej pozycji, w wielkości proporcjonalnej do pozostałych znaków, zachowując jego pole ochronne.



LOGO 2

LOGO 3
LOGO3.PL

LOGO 4 >



LOGO 3
LOGO3.PL

LOGO 4 >



LOGO 2

LOGO 3
LOGO3.PL

LOGO 4 >



WIELKOŚĆ SAMODZIELNEGO LOGO NA RÓŻNYCH FORMATACH

UWAGA: należy stosować w przypadku, gdy Teatr Wielki – Opera Narodowa Galeria Opera jest jedynym lub głównym organizatorem/partnerem i logo nie jest umieszczane w ciągu znaków.



FORMAT do A-5

32-40 mm

FORMAT A-4

32-60 mm

FORMAT A-3

40-80 mm

FORMAT B-1

100-200 mm

FORMATY XXL
proporcjonalne skalowanie
wielkości B-1

100-200 mm ↗



FORMAT do A-5

32-40 mm

FORMAT A-4

32-60 mm

FORMAT A-3

40-80 mm

FORMAT B-1

100-200 mm

FORMATY XXL
proporcjonalne skalowanie
wielkości B-1

100-200 mm ↗

PRZYKŁADY USTAWIENIA SAMODZIELNEGO LOGO NA PŁASZCZYŹNIE

Pole można powiększać dostosowując
ustawienie znaku do specyfiki projektu.
Nigdy nie wolno go zmniejszać.

1/2 szer.



PRZYKŁADY NIEPOPRAWNEGO STOSOWANIA LOGO

UWAGA: logo powinno być reprodukowane WYŁĄCZNIE Z ORYGINALNEGO PLIKU.

Niedopuszczalne jest przerysowywanie lub jakakolwiek jego modyfikacja, w tym zmiana proporcji i kolorów.



zmiana proporcji elementów



zmiana kolorów



przekręcanie



ingerencja w pole ochronne



zniekształcenie



umieszczanie na zbyt ciemnych lub zbyt jasnych tłach oraz gradientach



umieszczanie na fotografiach powodujące nieczytelność