

Warszawa, dnia 07.02.2018 r.

Nasz znak:

ZP.260.2.2018

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na **usługę drukowania offsetowego i cyfrowego plakatów na potrzeby Teatru Wielkiego – Opery Narodowej**, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego.

Informacja dla Wykonawców

Zamawiający Teatr Wielki – Opera Narodowa zgodnie z art. 86 ust. 5 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. - Prawo zamówień publicznych (*Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 z późn. zm.*), zwana dalej Ustawą, poniżej podaje następujące informacje z otwarcia ofert:

1. Na realizację zamówienia Zamawiający zamierza przeznaczyć kwotę: **87.124,96 zł (brutto)**.
2. Wykaz ofert złożonych w terminie, adresy Wykonawców a także ceny oraz informacje dotyczące pozostałych kryteriów oceny ofert.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena zamówienia brutto	Portfolio
1	AGENCJA REKLAMOWA „TOP” Agnieszka Łuczak ul. Toruńska 148 87 – 800 Włocławek	62.334,90 zł	Dołączone do oferty Wykonawcy
2	P.P.H. U. Janusz Ciosek Wielka Reklama ul. Wojska Polskiego 45 98 – 300 Wieluń	66.394,20 zł	Dołączone do oferty Wykonawcy
3	Firma Partner Monika Zapendowska ul. Górska 9D/20 00 – 740 Warszawa	79.954,60 zł	Dołączone do oferty Wykonawcy
4	PHU „OLEJNIK” Piotr Olejnik ul. Szwanowskiego 2/3 01 – 314 Warszawa	78.186,60 zł	Dołączone do oferty Wykonawcy

3. Termin wykonania zamówienia oraz warunki płatności zostały określone w SIWZ.

Zamawiający przypomina, że zgodnie z przepisem art. 24 ust. 11 Ustawy **Wykonawca, w terminie 3 dni od dnia od zamieszczenia na stronie internetowej przedmiotowej informacji, przekazuje Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej** w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (*Dz. U. z 2015 r. poz. 184, 1618 i 1634*). Wykonawca może wykorzystać wzór przedstawiony w załączniku nr 4a do SIWZ.