



Warszawa, dnia 16.02.2018r.

Nasz znak

ZP. 260.2.2018

Zawiadomienie o wyborze oferty

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na **usługę drukowania offsetowego i cyfrowego plakatów na potrzeby Teatru Wielkiego – Opery Narodowej**, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego.

Na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 – Prawo zamówień publicznych (*DzU z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.*) zwanej dalej Ustawą, Teatr Wielki – Opera Narodowa w Warszawie informuje, że w wyżej wymienionym postępowaniu została wybrana oferta Wykonawcy:

PHU „OLEJNIK” Piotr Olejnik ul. Szwankowskiego 2/3, 01 – 314 Warszawa,

który złożył ofertę najkorzystniejszą i wykazał spełnienie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw do wykluczenia:

- cena oferty: **78.186,60 zł** (słownie zł: siedemdziesiąt osiem tysięcy sto osiemdziesiąt sześć, 60/100) – **39,86 pkt**,
- walory estetyczne druków: **portfolio – 50,00 pkt**.

tabela – ocena ofert

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena waga 50%	Liczba punktów w kryterium walory estetyczne druków waga 50%	Razem
1	AGENCJA REKLAMOWA „TOP” Agnieszka Łuczak ul. Toruńska 148 87 – 800 Włocławek	50,00	25,00	75,00
2	P.P.H. U. Janusz Ciosek Wielka Reklama ul. Wojska Polskiego 45 98 – 300 Wieluń	46,94	40,00	86,94
3	Firma Partner Monika Zapendowska ul. Górska 9D/20 00 – 740 Warszawa	38,98	50,00	88,98
4	PHU „OLEJNIK” Piotr Olejnik ul. Szwankowskiego 2/3 01 – 314 Warszawa	39,86	50,00	89,86