

Warszawa, dnia 18.03.2019 r.

Nasz znak:

ZP.260.5.2019

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na **usługę drukowania offsetowego i cyfrowego plakatów na potrzeby Teatru Wielkiego – Opery Narodowej**, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego.

### Informacja dla Wykonawców

Zamawiający Teatr Wielki – Opera Narodowa zgodnie z art. 86 ust. 5 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. - Prawo zamówień publicznych (*Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 z późn. zm.*), zwana dalej Ustawą, poniżej podaje następujące informacje z otwarcia ofert:

1. Na realizację zamówienia Zamawiający zamierza przeznaczyć kwotę: **71.495,58 zł (brutto)**.
2. Wykaz ofert złożonych w terminie, adresy Wykonawców a także ceny oraz informacje dotyczące pozostałych kryteriów oceny ofert.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena zamówienia brutto	Portfolio
1	<b>AGENCJA REKLAMOWA „TOP” Agnieszka Łuczak ul. Toruńska 148 87 – 800 Włocławek</b>	<b>95.046,60 zł</b>	<b>Dołączone do oferty Wykonawcy</b>
2	<b>P.P.H.U. Janusz Ciosek Wielka Reklama OS. IM. KARD. S. WYSZYŃSKIEGO 28 lok. 16 98 – 300 Wieluń</b>	<b>64.081,80 zł</b>	<b>Dołączone do oferty Wykonawcy</b>
3	<b>PHU „OLEJNIK” Piotr Olejnik ul. Szwanowskiego 2 lok. 3 01 – 318 Warszawa</b>	<b>74.221,80 zł</b>	<b>Dołączone do oferty Wykonawcy</b>
4	<b>„PARTNER” Monika Zapendowska ul. Górska 9D lok. 20 00 – 740 Warszawa</b>	<b>73.606,80 zł</b>	<b>Dołączone do oferty Wykonawcy</b>

3. Termin wykonania zamówienia oraz warunki płatności zostały określone w SIWZ.

Zamawiający przypomina, że zgodnie z przepisem art. 24 ust. 11 Ustawy **Wykonawca, w terminie 3 dni od dnia od zamieszczenia na stronie internetowej przedmiotowej informacji, przekazuje Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej** w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (*Dz. U. z 2019 r. poz. 369*). Wykonawca może wykorzystać wzór przedstawiony w załączniku nr 4 do SIWZ.