



Warszawa, dnia 18.02.2019 r.

Nasz znak

ZP. 260.3.2019

Zawiadomienie o wyborze oferty

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na **usługę drukowania offsetowego materiałów informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych na potrzeby Teatru Wielkiego – Opery Narodowej**, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego.

Na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 – Prawo zamówień publicznych (*DzU z 2018 r. poz. 1986 z późn. zm.*) zwanej dalej Ustawą, Teatr Wielki – Opera Narodowa w Warszawie informuje, że w wyżej wymienionym postępowaniu została wybrana oferta Wykonawcy:

**Kowalcze Małgorzata Zakład Poligraficzny „SINDRUK”
ul. Firmowa 12, 45 – 594 Opole,**

który za złożoną ofertę otrzymał największą liczbę punktów – 100,00 pkt w kryteriach oceny ofert, wykazał spełnienie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw do wykluczenia:

- cena oferty: **401.310,00 zł** (słownie zł: czterysta jeden tysięcy trzysta dziesięć, 00/100) – **50,00 pkt**,
- walory estetyczne druków*: **portfolio – 50,00 pkt**.

tabela – ocena ofert

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium Cena waga 50%	Liczba punktów w kryterium Walory estetyczne druków waga 50%	Razem
1	Libra-Print Daniel Puławski Aleja Legionów 114B 18 – 400 Łomża	39,56	0,00	39,56
2	Kowalcze Małgorzata Zakład Poligraficzny „SINDRUK” ul. Firmowa nr 12 45 – 594 Opole	50,00	50,00	100,00
3	ALDABRA Sp. z o. o. spółka komandytowa ul. Jana III Sobieskiego 32 05 – 083 Topolin	36,94	50,00	86,94

*Ocena w kryterium walory estetyczne druku.

Portfolia z oferty nr 2 i 3 otrzymały maksymalną liczbę punktów w kryterium pn. *walory estetyczne druków*. Natomiast w przypadku oferty nr 1 Wykonawca dołączył do oferty portfolio składające się z 3 (trzech) różnych zrealizowanych przez Wykonawcę rodzajów druków (po jednym egzemplarzu każdego rodzaju). Natomiast Zamawiający zgodnie z wymogiem określonym w Rozdziale XIV SIWZ pkt 1 ppkt 3) wymagał aby dołączone do oferty portfolio, zawierało 3 egzemplarze wykonanych przez Wykonawcę druków offsetowych spośród jednego z rodzaju druku wskazanego w Rozdziale XIV SIWZ pkt 1 ppkt 3) lit. a) – c), a więc składało się z 3 egzemplarzy tej samej pracy. Dodatkowo w zamieszczonym w dniu 04.02.2019r. na stronie internetowej Zamawiającego dokumencie pn. *Pytania i odpowiedzi*, Zamawiający potwierdził, że w/w portfolio ma zawierać 3 egzemplarze jednego rodzaju druku.

Wobec powyższego ponieważ w/w portfolio nie spełniało wymogów określonych przez Zamawiającego w SIWZ otrzymało zero punktów w kryterium oceny ofert pn. *walory estetyczne druków*.