

Warszawa, dnia 22.02.2018 r.

Nasz znak
ZP. 260.2.2018

Korekta zawiadomienia o wyborze oferty

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na **usługę drukowania offsetowego i cyfrowego plakatów na potrzeby Teatru Wielkiego – Opery Narodowej**, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego.

Zamawiający, Teatr Wielki – Opera Narodowa w Warszawie informuje, że w pkt 1 Zawiadomienia o wyborze oferty z dnia 16.02.2018r. podał błędną punktację w kryterium oceny ofert – **walory estetyczne druku**, oferty złożonej przez **Wykonawcę Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak ul. Toruńska 148, 87 – 800 Włocławek**.

jest:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena waga 50%	Liczba punktów w kryterium walory estetyczne druków waga 50%	Razem
1	AGENCJA REKLAMOWA „TOP” Agnieszka Łuczak ul. Toruńska 148 87 – 800 Włocławek	50,00	25,00	75,00

powinno być:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena waga 50%	Liczba punktów w kryterium walory estetyczne druków waga 50%	Razem
1	AGENCJA REKLAMOWA „TOP” Agnieszka Łuczak ul. Toruńska 148 87 – 800 Włocławek	50,00	20,00	70,00

Poprawienie omyłki ma wpływ na punktację uzyskaną przez w/w Wykonawcę nie ma natomiast wpływu na ocenę punktową uzyskaną przez pozostałych Wykonawców.

Pozostała część zawiadomienia pozostaje bez zmian.